

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования



П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОББИЗМ И ЛОББИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Магистерская программа	GR-Менеджмент. Взаимодействие бизнеса и органов власти
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Лоббизм и лоббистская деятельность» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (Магистерская программа: GR-Менеджмент. Взаимодействие бизнеса и органов власти), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1000, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры международного бизнеса
и делового администрирования,
канд. экон. наук, доцент

Т. В. Костина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса
и делового администрирования
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой

О.Л. Некрасова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, доцент
26.03.2024 г.

О.Л. Некрасова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы магистратуры: GR-менеджмент».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Медиация и переговоры в сфере GR»; производственная практика: научно-исследовательская работа (рассредоточенная); учебная практика: научно-исследовательская практика; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.04.04 Государственное и муниципальное управление (Магистерская программа: GR-менеджмент. Взаимодействие бизнеса и органов власти)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.2.2 «Лоббизм и лоббистская деятельность»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	2 / 72

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	2	13	-	13	46	72	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование системы знаний, практических умений и навыков по использованию лоббизма как формы группового участия в политике, а также изучения опыта правового регулирования лоббистской деятельности за рубежом и возможности адаптации этого опыта в российской политической действительности.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-4. Способен осуществлять организацию взаимодействия с внешней средой (другими государственными и муниципальными органами, организациями, гражданами), консультирование государственных, некоммерческих и хозяйственных организаций.

ПК-6. Способен к разработке и использованию GR-технологий и инструментов работы с органами государственной власти на федеральном и региональном уровнях, контролю за соблюдением требований и процедур.

4.2. Индикаторы компетенций

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-4. Способен осуществлять организацию взаимодействия с внешней средой (другими государственными и муниципальными органами, организациями, гражданами), консультирование государственных, некоммерческих и хозяйственных организаций.	ПК-4.1. Осуществляет организацию взаимодействия с внешней средой (другими государственными и муниципальными органами, организациями, гражданами) в рамках лоббистской деятельности	ПК-4.1.1. Знает способы взаимодействия с внешней средой (другими государственными и муниципальными органами, организациями, гражданами) в рамках лоббистской деятельности
		ПК-4.1.2. Умеет применять способы взаимодействия с внешней средой (другими государственными и муниципальными органами, организациями, гражданами) в рамках лоббистской деятельности
ПК-6. Способен к разработке и использованию GR-технологий и инструментов работы с органами государственной власти на федеральном и региональном уровнях, контролю за соблюдением требований и процедур.	ПК-6.1. Разрабатывает и использует GR-технологии и инструменты работы с органами государственной власти на федеральном и региональном уровнях	ПК-6.1.1. Знает методы разработки и использования GR-технологий и инструментов работы с органами государственной власти на федеральном и региональном уровнях
		ПК-6.1.2. Умеет применять на практике методы разработки и использования GR-технологий и инструментов работы с органами государственной власти на федеральном и региональном уровнях

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1. «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОББИЗМА»	
Тема 1. Теория лоббизма: основные понятия и концепции	1. Группы интересов и лоббизм 2. Понятие лоббизма: основные традиции определения 3. Структура лоббистских отношений 4. Типология лоббизма 5. Основные технологии лоббирования. 6. Основные модели отношения к лоббизму
Тема 2. Современные теоретические подходы к изучению лоббизма	1. Лоббирование интересов бизнеса в контексте теории выработки частного политического курса 2. Теория доступа, плюрализм, корпоративизм и сетевой подход к изучению лоббизма
Тема 3. Законодательное регулирование лоббизма	1. Традиции легального определения: США и Россия 2. Регистрация, отчеты и иные практики регулирования лоббизма 3. Основные стратегии регулирования лоббизма
Тема 4. Законодательный лоббизм в России	1. Объекты законодательного лоббизма в Российской Федерации 2. Современные аспекты законодательного лоббизма 3. Другие возможности лоббизма в парламенте РФ
СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2. «ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОББИЗМА ЗА РУБЕЖОМ»	

Темы	Краткое содержание темы
Тема 5. Лоббизм в Европейском союзе	1. Брюссель как крупный лоббистский центр 2. Законодательные и общественные формы контроля за лоббистами в ЕС 3. Особенности лоббирования различных органов власти ЕС 4. Лоббисты ЕС 5. Общественные и частные интересы брюссельских лоббистов: общественные организации и корпорации 6. Особенности лоббирования в ЕС
Тема 6. Лоббизм в Германии	1. Из истории лоббизма в Германии 2. Корпоративный лоббизм в Германии 3. Организация парламентской работы с лоббистами в Германии
Тема 7. Лоббизм в США	1. Из истории лоббизма в США 2. Вашингтон как крупный лоббистский центр 3. Корпоративный лоббизм в США 4. Особая роль grassroots-лоббирования в США 5. Сравнение лоббизма в США и ЕС

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1. «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОББИЗМА»					
Тема 1. Теория лоббизма: основные понятия и концепции	1		1	7	9
Тема 2. Современные теоретические подходы к изучению лоббизма	1		1	7	9
Тема 3. Законодательное регулирование лоббизма	1		1	7	9
Тема 4. Законодательный лоббизм в России	2		2	5	9
Итого по 1 содержательному модулю	5		5	26	36
СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2. «ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОББИЗМА ЗА РУБЕЖОМ»					
Тема 5. Лоббизм в Европейском союзе	4		4	4	12
Тема 6. Лоббизм в Германии	2		2	8	12
Тема 7. Лоббизм в США	2		2	8	12
Итого по 2 содержательному модулю	8		8	20	36
Всего по компоненту ОПОП	13		13	46	72

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1. «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОББИЗМА»

1. Группы интересов и лоббизм
2. Понятие лоббизма: основные традиции определения
3. Структура лоббистских отношений
4. Типология лоббизма

5. Основные технологии лоббирования.
 6. Основные модели отношения к лоббизму
 7. Лоббирование интересов бизнеса в контексте теории выработки частного политического курса
 8. Теория доступа, плюрализм, корпоративизм и сетевой подход к изучению лоббизма
 9. Традиции легального определения: США и Россия
 10. Регистрация, отчеты и иные практики регулирования лоббизма
 11. Основные стратегии регулирования лоббизма
 12. Объекты законодательного лоббизма в Российской Федерации
 13. Современные аспекты законодательного лоббизма
 14. Другие возможности лоббизма в парламенте РФ
- СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2.**
«ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОББИЗМА ЗА РУБЕЖОМ»
15. Брюссель как крупный лоббистский центр
 16. Законодательные и общественные формы контроля
 17. за лоббистами в ЕС
 18. Особенности лоббирования различных органов власти ЕС
 19. Лоббисты ЕС
 20. Общественные и частные интересы брюссельских лоббистов: общественные организации и корпорации
 21. Особенности лоббирования в ЕС
 22. Из истории лоббизма в Германии
 23. Корпоративный лоббизм в Германии
 24. Организация парламентской работы с лоббистами в Германии
 25. Из истории лоббизма в США
 26. Вашингтон как крупный лоббистский центр
 27. Корпоративный лоббизм в США
 28. Особая роль grassroots-лоббирования в США
 29. Сравнение лоббизма в США и ЕС

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде ответов на теоретические вопросы и тестирования. Пример задания модульной контрольной работы приведен ниже.

Донецкий государственный университет

Экономический факультет

Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Магистерская программа	GR-менеджмент.
Форма обучения	Взаимодействие бизнеса и органов власти)
Семестр	Очная
Дисциплина	Второй
	Лоббизм и лоббистская деятельность

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Вариант № n

1. Теоретическое задание.

Назвать институциональные формы участия государства в общественной жизни страны.

2. Практическое задание.

Ответить на тесты:

1. *Лоббисты и лоббистские фирмы в США и Евросоюзе обязаны регистрироваться в ...*
 министерстве юстиции своей страны
 а) федеральных органах государственной власти своей страны
 б) верховном суде своей страны
 в) том органе власти, при котором они действуют
2. *Лоббистская деятельность в России ...*
 а) никак не урегулирована законодательно
 б) урегулирована на уровне законодательства о противодействии коррупции
 в) урегулирована на уровне законодательства о государственной гражданской службе
 г) урегулирована на уровне специального законодательства субъектов РФ
3. *Согласно определению, данному в законе «О раскрытии лоббистской деятельности» (Lobbying Disclosure Act), принятом в 1995 г., лоббистом считается человек, который тратит ... на лоббистскую деятельность*
 а) не менее 20 % своего времени
 б) не менее 50 % своего времени
 в) не менее 80 % своего времени
 г) все свое рабочее время
4. *Расположите GR-технологии в порядке расширения круга лиц, вовлекаемых в реализацию технологии:*
 а) 1 неформальная встреча сенатора и владельца бизнеса
 б) 2 официальная переписка с органом власти
 в) 3 участие компании в бизнес-ассоциациях
 г) 4 проведение масштабной медиакампании в поддержку изменения законодательства
5. *Специалисты и агентства на аутсорсинге, специализирующие на работе с определенными органами власти, реализующие функцию GR для организации на договорной основе, являются ... GR*
 а) базисными субъектами
 б) технологическими субъектами
 в) базисными объектами
 г) технологическими объектами
6. *Участие владельца бизнес-организации в муниципальных выборах, лоббирование законопроекта в региональном парламенте через лояльных для компании депутатов – это примеры стратегии ...*
 а) прямого участия бизнеса во власти
 б) политического участия бизнеса через поддержку политических акторов
 в) уклонение бизнеса от политического участия
 г) политического нейтралитета
7. *Расположите должностные лица компании, реализующие GR- направление, в порядке возрастания объема их полномочий:*
 а) сотрудник аналитического отдела GR-департамента
 б) руководитель аналитического отдела GR-департамента
 в) руководитель GR-департамента
 г) начальник управления по внешним коммуникациям
8. *К аналитическим инструментам GR-менеджмента относят ... (укажите 2 варианта ответа)*
 а) анализ открытых источников и документов
 б) установление этических норм и принципов
 в) переписку с органами власти
 г) составление и мониторинг карты стейкхолдеров

- д) долгосрочное целеполагание
9. *Регистрация при Еврокомиссии дает европейскому лоббисту право ...*
- а) напрямую требовать принятия того или иного решения органами Евросоюза
- б) входить в состав экспертных групп
- в) быть принятым председателем Еврокомиссии вне очереди
- г) заниматься лоббистской деятельностью как таковой
10. *... – это субъект лоббирования, главным образом ориентированный на то, чтобы привлечь внимание общественности и сформировать определенное общественное мнение*
- а) Ассоциация крупных предпринимателей
- б) Профессиональная лоббистская фирма
- в) Общественно-политическое движение
- г) Финансово-промышленная группа

Решить задание.

Задание 1.

Сформулируйте достоинства и недостатки двух основных моделей отношений к лоббизму и его регулирования.

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Номер задания	Количество баллов
Теоретическое задание	5
Тесты	10
Задача	5
Всего	20

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет

Экономический факультет

Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Магистерская програма	GR-менеджмент. Взаимодействие бизнеса и органов власти)
Форма обучения	Очная
Семестр	Второй
Дисциплина	Лоббизм и лоббистская деятельность

Билет № n

1. Теоретическое задание.

1. Назвать институциональные формы участия государства в общественной жизни страны.
2. охарактеризовать особенности лоббирования в ЕС

2. Практическое задание.

Ответить на тесты:

1. Лоббисты и лоббистские фирмы в США и Евросоюзе обязаны регистрироваться в ... министерстве юстиции своей страны
 - а) федеральных органах государственной власти своей страны
 - б) верховном суде своей страны
 - в) том органе власти, при котором они действуют

2. *Лоббистская деятельность в России ...*
 - а) никак не урегулирована законодательно
 - б) урегулирована на уровне законодательства о противодействии коррупции
 - в) урегулирована на уровне законодательства о государственной гражданской службе
 - г) урегулирована на уровне специального законодательства субъектов РФ
3. *Согласно определению, данному в законе «О раскрытии лоббистской деятельности» (Lobbying Disclosure Act), принятом в 1995 г., лоббистом считается человек, который тратит ... на лоббистскую деятельность*
 - а) не менее 20 % своего времени
 - б) не менее 50 % своего времени
 - в) не менее 80 % своего времени
 - г) все свое рабочее время
4. *Расположите GR-технологии в порядке расширения круга лиц, вовлекаемых в реализацию технологий:*
 - а) 1 неформальная встреча сенатора и владельца бизнеса
 - б) 2 официальная переписка с органом власти
 - в) 3 участие компании в бизнес-ассоциациях
 - г) 4 проведение масштабной медиакампании в поддержку изменения законодательства
5. *Специалисты и агентства на аутсорсинге, специализирующиеся на работе с определенными органами власти, реализующие функцию GR для организации на договорной основе, являются ... GR*
 - а) базисными субъектами
 - б) технологическими субъектами
 - в) базисными объектами
 - г) технологическими объектами
6. *Участие владельца бизнес-организации в муниципальных выборах, лоббирование законопроекта в региональном парламенте через лояльных для компании депутатов – это примеры стратегии ...*
 - а) прямого участия бизнеса во власти
 - б) политического участия бизнеса через поддержку политических акторов
 - в) уклонение бизнеса от политического участия
 - г) политического нейтралитета
7. *Расположите должностные лица компании, реализующие GR- направление, в порядке возрастания объема их полномочий:*
 - а) сотрудник аналитического отдела GR-департамента
 - б) руководитель аналитического отдела GR-департамента
 - в) руководитель GR-департамента
 - г) начальник управления по внешним коммуникациям
8. *К аналитическим инструментам GR-менеджмента относят ... (укажите 2 варианта ответа)*
 - а) анализ открытых источников и документов
 - б) установление этических норм и принципов
 - в) переписку с органами власти
 - г) составление и мониторинг карты стейкхолдеров
 - д) долгосрочное целеполагание
9. *Регистрация при Еврокомиссии дает европейскому лоббисту право ...*
 - а) напрямую требовать принятия того или иного решения органами Евросоюза
 - б) входить в состав экспертных групп
 - в) быть принятым председателем Еврокомиссии вне очереди
 - г) заниматься лоббистской деятельностью как таковой
10. *... – это субъект лоббирования, главным образом ориентированный на то, чтобы привлечь внимание общественности и сформировать определенное общественное мнение*
 - а) Ассоциация крупных предпринимателей
 - б) Профессиональная лоббистская фирма
 - в) Общественно-политическое движение
 - г) Финансово-промышленная группа

3. Решить задание.

Задание 1.

Сформулируйте достоинства и недостатки двух основных моделей отношений к лоббизму и его регулирования.

Задание 2.

Составьте таблицу, в которой отразите все элементы правоотношения в сфере лоббизма (объект, субъект, права и обязанности и др.) и краткую характеристику каждого элемента.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Номер задания	Количество баллов
1	10
2	10
3	20
Всего	40

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	40
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Итого	20
Экзамен		40
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено

F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено
----------	------	---	------------

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

23. для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

24. для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

25. для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук,

комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

*Дистанционно материал по курсу «Лоббизм и лоббистская деятельность» для студентов направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, магистерской программы «GR-менеджмент: взаимодействие бизнеса и органов власти» доступен в **Облако сервиса mail.ru Костиной Т.В.** Папка «Лоббизм и лоббистская деятельность»: Режим доступа: URL: <https://cloud.mail.ru/public/gmbD/ByaC7owD2>*

11. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Некрасова О.Л., GR-менеджмент: учебное пособие для магистратуры. / О.Л. Некрасова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.
2. Некрасова О.Л., GR-менеджмент / О.Л. Некрасова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 115 с.

11.2. Дополнительная литература

1. Колмыкова, М.А. Государственный интерес как основа деятельности органов государственного управления / М.А. Колмыкова, Н.И. Селиверстова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. – Оренбург : ОГУ, 2016. – 122 с.
2. Мидлер, Е.А. Государственное и муниципальное управление: [16+] / Е.А. Мидлер, Н.М. Ованесян, А.Д. Мурзин; отв. ред. Е.А. Мидлер ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 110 с.
3. Теория государственного управления / П.Н. Путилов, В.Е. Степанов, И.Н. Сенин и др. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 131 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000 – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

9.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).